

## Gestión del conocimiento de contabilidad y necesidad de agrupar farmacias pequeñas en beneficio del usuario

Accounting Knowledge Management and the Need for Grouping Small Pharmacies for the Benefit of the User

Santiago Luis Vela-Del Aguila<sup>1</sup> <https://orcid.org/0000-0001-6874-6528>

José Manuel Delgado-Bardales<sup>2</sup> <https://orcid.org/0000-0001-6574-2759>

Keller Sánchez-Dávila<sup>2</sup> <https://orcid.org/0000-0003-3911-3806>

Angel Delgado-Rios<sup>2</sup> <https://orcid.org/0000-0003-1879-0031>

Ynés Torres-Flores<sup>2</sup> <https://orcid.org/0000-0002-2597-0922>

Rosa Pryscilia Cárdenas-Urrelo<sup>2</sup> <https://orcid.org/0000-0002-8704-7084>

Jessica Micaela Ramos-Moreno<sup>3</sup> <https://orcid.org/0000-0002-3200-5880>

Marllury Ynés Melgarejo-Alcántara<sup>3</sup> <https://orcid.org/0000-0002-4620-985X>

Rosa Mabel Contreras-Julián<sup>4</sup> <https://orcid.org/0000-0002-0196-1351>

Edison Williams Ramos-Moreno<sup>4</sup> <https://orcid.org/0000-0002-9206-169X>

Jorge Luis Albarrán-Gil<sup>4\*</sup> <https://orcid.org/0000-0002-0445-8735>

<sup>1</sup>Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas. Yurimaguas, Perú.

<sup>2</sup>Universidad Nacional de San Martín. Perú.

<sup>3</sup>Universidad Privada del Norte. Perú.

<sup>4</sup>Universidad César Vallejo, Escuela de Posgrado. Perú.

\*Autor para la correspondencia: [jalbarrang@ucvvirtual.edu.pe](mailto:jalbarrang@ucvvirtual.edu.pe)

### RESUMEN

**Introducción:** Las farmacias pequeñas tienden a desaparecer al no gestionar el conocimiento para consorciarse al no aplicar criterios de contabilidad y en tal

sentido no son competitivas. En contraste, las cadenas de farmacias venden a menores precios por obtener los productos para la salud en grandes cantidades y a precios más bajos; lo que obliga a la necesidad de agrupar a las farmacias pequeñas para que puedan incrementar sus conocimientos de contabilidad, compartir informaciones y competir con las cadenas de farmacias.

**Objetivo:** Determinar la relación entre la necesidad de agrupar a las farmacias pequeñas y la gestión de conocimientos en contabilidad.

**Métodos:** Investigación cuantitativa, analítica, no experimental con participación de 52 dispensadores(as) de medicamentos de pequeñas farmacias del Perú que contestaron un cuestionario por variables y alta confiabilidad del coeficiente de Alfa de Cronbach.

**Resultados:** Se obtuvo mayores puntuaciones en sumatorias y promedios para la gestión del conocimiento de contabilidad comparado con la necesidad de agrupar farmacias pequeñas; inclusive la heterogeneidad en la necesidad de conocimiento de contabilidad fue mayor. Las correlaciones de Rho de Spearman resultaron de 0,815 entre la necesidad de agrupar farmacias pequeñas y la gestión del conocimiento de contabilidad para que sean eficientes. Al aumentar dichas necesidades, se incrementa el conocimiento de contabilidad para competir con cadenas de farmacias en el Perú, con una confiabilidad del 95 %.

**Conclusiones:** Se demostró la alta relación entre la necesidad de agrupar farmacias pequeñas y la gestión del conocimiento de contabilidad.

**Palabras clave:** gestión; atención al usuario; farmacias.

## ABSTRACT

**Introduction:** Small pharmacies tend to disappear by not managing knowledge to consortium by not applying accounting criteria and in such sense are not competitive. In contrast, chain pharmacies sell at lower prices because they obtain health products in large quantities and at lower prices, which makes it necessary to group small pharmacies so that they can increase their accounting knowledge, share information and compete with chain pharmacies.

**Objective:** To determine the relationship between the need to group small pharmacies and accounting knowledge management.

**Methods:** Quantitative, analytical, non-experimental research with the participation of 52 drug dispensers from small pharmacies in Peru who answered a questionnaire by variables and high reliability of Cronbach's Alpha coefficient.

**Results:** Higher scores were obtained in summations and averages for the management of accounting knowledge compared with the need to group small pharmacies; even the heterogeneity in the need for accounting knowledge was greater. Spearman's Rho correlations were 0.815 between the need for clustering small pharmacies and accounting knowledge management to be efficient. Increasing such needs increases accounting knowledge to compete with chain pharmacies in Peru, with a reliability of 95 %.

**Conclusions:** The high relationship between the need to group small pharmacies and accounting knowledge management was demonstrated.

**Keywords:** management; customer service; pharmacies.

Recibido: 03/06/2024

Aceptado: 19/09/2024

## Introducción

Las farmacias pequeñas tienden a desaparecer por la no gestión de conocimientos de contabilidad, lo que dificulta promover una excelente atención al usuario. Tampoco tienen planificado ubicarse en las cercanías de los residentes. Al no estar cerca de los conglomerados humanos y de la mayoría de los habitantes de la comunidad, implica que no están bien ubicadas para brindar su asistencia personalizada. Por lo que se plantea la iniciativa de que las farmacias pequeñas deban agruparse entre ellas y para lo cual previamente deben tener conocimiento de

contabilidad a fin de que puedan compartir informaciones, ser eficientes al disponer de mayor espacio y aumentar el volumen de venta al asumir una ayuda y comunicación permanente entre ellas. Es decir, donde termina el espacio de una farmacia pequeña empieza el espacio de la otra siguiente; mediante la formación de grupos con conocimiento de contabilidad para que puedan compartir e interactuar sus informaciones y competir en la adquisición de medicamentos y posibilidad de ventas en comparación con las cadenas de farmacias.

Para este fin existen convocatorias que permiten acceder a los medicamentos<sup>(1)</sup> y manifestar su interés en calificarse para participar en el procedimiento de adquisición de fármacos, y la formación de grupos con presencia en varios lugares podría incrementar su eficiencia puesta a prueba. Sin embargo, formar una agrupación para la óptima funcionabilidad de los grupos requiere del conocimiento de la contabilidad a fin de que puedan llevar un control de sus productos, de sus cuentas y demás aspectos contables, además de que les permitiría funcionar y estar vigentes en diferentes lugares.

### **Gestión del conocimiento de contabilidad en farmacias pequeñas**

La gestión del conocimiento de contabilidad en farmacias pequeñas requiere de bastante tiempo, ya que en ello es importante considerar todas sus funciones en aras de disponer de toda la documentación de forma adecuada, correcta, inmediata y sistematizada. Tarea que quizá no sea la más importante a cumplir al sobrentenderse que tener todas las informaciones debería ser una actividad que debe estar organizada y conocerse del poco tiempo de que se dispone para ello cuando realmente hay que darle y asignarle mayor tiempo y disposición a la atención al cliente.

Lo que hace necesario tener agrupadas y organizadas a cada una de las farmacias registradas en una hoja Excel y para lo cual es necesario tener conocimientos de contabilidad, así como de un sistema que permita el ordenamiento de la información para la obtención de medicamentos e insumos ordenados según fechas, datos de costos, tiempo y ordenamiento a los efectos de su expendio, lo es muy importante

Los sistemas revelan que las empresas requieren estrategias para avanzar en la competitividad en situaciones de escasez, participar activamente en el mercado nacional, en fin, utilizar herramientas que le permitan introducirse en un mundo cada vez más interrelacionado en medio de cambios vertiginosos en contextos turbulentos y en cualquiera de los casos el conocimiento de la contabilidad es importante.<sup>(2)</sup>

Según *García*,<sup>(3)</sup> la industria farmacéutica ha conseguido extender la duración de las patentes y evitar la incorporación de genéricos al analizar la influencia de las patentes farmacéuticas. Lo que y ha dado lugar a la reflexión para fortalecer los esfuerzos en realizar alianzas entre varias empresas y el sector público para afrontar estos retos a causa de nuevas enfermedades producidas por virus que dan lugar a epidemias y pandemias. Por lo que la investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la necesidad de agrupar farmacias pequeñas y la gestión de conocimientos en contabilidad.

## Métodos

Se realizó una investigación de enfoque cuantitativo, tipo analítico y diseño no experimental con la participación de 52 dispensadores(as) de medicamentos de pequeñas farmacias (por tener menor volumen de expendios) del Perú que dispusieron de tiempo para contestar dos cuestionarios de preguntas, mediante un muestreo aleatorio sin repetición de junio a julio del año 2023, en la que las variables de estudio resultaron ser

- necesidad de consorciar farmacias pequeñas, adecuada de la variable benchmarking<sup>(4)</sup>

-gestionar conocimiento de contabilidad para ser eficientes con relación con las cadenas de farmacias.<sup>(5)</sup>

Ambas variables resultaron empleadas en otras investigaciones en el Perú,<sup>(4,5,6,7)</sup> así como adecuadas de la dimensión acumulación de información de la variable volumen de ventas.<sup>(8)</sup>

Cada uno de los cuestionarios (anexo 1 y 2), elaborados contó de 7 ítems y 5 alternativas

- Siempre (S),
- Casi siempre (CS),
- A veces (Av.),
- Casi nunca (CN)
- Nunca (N).

Una vez aplicados los dos cuestionarios sus resultados resultaron evaluados, según:

- las ponderaciones a las alternativas siguientes
  - siempre = 5,
  - casi siempre = 4,
  - a veces = 3,
  - casi nunca = 2,
  - nunca = 1.
- medidos en 3 niveles y agrupados con fines didácticos a los promedios
  - pésimo (de 7 a 16 puntos),
  - regular (de 17 a 25 puntos),
  - óptimo (de 26 a 35 puntos).

Además, se determinó su validez con su aprobación por cuatro validadores en promedio del 96 % para cada instrumento y mediante la confiabilidad mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach obteniéndose un valor confiable de 0,87 para la necesidad de consorciar farmacias pequeñas y 0,83 para conocimiento y utilización del Excel. La prueba de hipótesis se utilizó con el programa estadístico IBM-SPSS 22.0; mediante la prueba Rho de Spearman.

Las hipótesis resultaron nulas ( $H_0$ ) y alternas ( $H_a$ )

- $H_0$ . No existe relación significativa entre necesidad de agrupar farmacias pequeñas y la gestión del conocimiento de contabilidad para competir con cadenas de farmacias del Perú.
- $H_a$ . Existe relación significativa entre necesidad de agrupar farmacias pequeñas y la gestión del conocimiento de contabilidad para competir con cadenas de farmacias del Perú.

Las informaciones obtenidas se procesaron en una base de datos del programa Excel y sus resultados se presentaron en tablas.

El consentimiento informado se aplicó alineado al principio de autonomía basado en la participación voluntaria del personal responsable de ventas de farmacias pequeñas del Perú y la información recogida a fin de cumplir con el principio de confidencialidad y privacidad se procesó de manera codificada y sus resultados archivados para preservar su privacidad.

## Resultados

En los resultados se muestran las opiniones del personal de ventas de las 52 farmacias encuestadas del Perú, de junio a julio de 2023, quienes luego de haber

contestado los cuestionarios permitió cuantificar sus resultados, organizarlos y consolidarlos en los promedios que se presentan en la información descrita e inferencial de cada tabla. Se obtuvieron mayores puntuaciones tanto en sumatorias, promedios y desviación estándar para la gestión del conocimiento de contabilidad en comparación a la necesidad de agrupar farmacias pequeñas.

Es decir que la mayoría del personal de ventas de las 52 farmacias expresaron necesitar mayor conocimiento de contabilidad en las circunstancias que se tenga que agrupar a las farmacias pequeñas.

Por lo que el promedio resultó mayor, inclusive la desviación estándar fue mayor; o sea que existe mayor variabilidad o mayor heterogeneidad entre las farmacias pequeñas sobre la gestión de conocimientos de contabilidad en comparación con la necesidad de agrupar farmacias pequeñas (tabla 1).

**Tabla 1** - Sumatorias, promedios y desviación estándar de promedios de puntuaciones de la necesidad de agrupar farmacias pequeñas y necesidad del conocimiento de contabilidad.

<b>Variables</b>	<b>Necesidad de agrupar farmacias pequeñas</b>	<b>Gestión de conocimiento de contabilidad</b>
Sumatorias	170	178
Promedios	3.267	3.427
Desviación estándar	0.642	0.707

Según el personal de ventas de las 52 farmacias encuestadas se pudo determinar que el valor de correlaciones de Rho de Spearman fue de 0,815 entre las variables mencionadas en la tabla y cuyo valor es cercano a la unidad; e implica que al aumentar las necesidad de agrupar farmacias pequeñas esto aumenta la gestión del conocimiento de contabilidad para ser eficientes al 95 % (tabla 2).

**Tabla 2** - Relación entre necesidad de agrupar farmacias pequeñas y gestión de conocimientos de contabilidad

Correlaciones entre variables		Gestión de conocimiento de contabilidad	
Rho de Spearman	Necesidad de agrupar farmacias pequeñas	Coefficiente de correlación	0,815*
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	52

Legenda: \* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

## Discusión

Se detectaron algunas deficiencias semejantes en la implementación de medidas para mejorar la atención farmacéutica a los usuarios para contribuir a la mejora de la salud pública. En dichas farmacias la atención es deficiente debido a la falta de formación del personal, la ausencia de protocolos y la falta de conocimiento del público sobre el papel del farmacéutico; característica de las farmacias pequeñas.

En particular, la presencia de personal capacitado en el programa Excel ayudaría a mejorar la atención farmacéutica, pues los farmacéuticos podrían utilizar este programa para recopilar y analizar datos sobre la farmacoterapia y les puede ayudar a identificar los pacientes con mayor riesgo de reacciones adversas a medicamentos o problemas de adherencia a la terapia, así como a desarrollar materiales educativos sobre medicamentos y salud que pudieran ayudar a los pacientes a tomar decisiones informadas sobre su salud.

Por su parte Montejano y otros(9) afirman que varias farmacias han cerrado sus operaciones por la falta en el manejo de estrategias para adaptarse a los cambios. Sin embargo, otras han reformulado sus estrategias y mediante una buena imagen grupal construida en la línea de desarrollo empresarial han podido superar las situaciones limitantes, y resurgido manteniéndose en el mercado.

Por ello es que en esta investigación se ha mostrado que la agrupación de farmacias pequeñas es necesaria para lograr la excelente atención de sus usuarios.

Con respecto a las ventajas en la atención farmacéutica es de gran ayuda la imagen corporativa al ser considerada como un factor estratégico en la política de una entidad; mejor aún si dicha imagen representa a todo un grupo de farmacias pequeñas agrupadas, tal como se expresa en esta investigación, ya que los beneficios generados al agruparse les haría posible formar una asociación o agrupación que las represente a todas para facilitar gestiones y mejorar su atención al usuario, luego de constituirse como un grupo confiable y con un nombre reconocido en la comunidad.

*Chung* y otros<sup>(10)</sup> resaltan la importancia de informaciones en el rubro de las farmacias, al referirse a la *Revista Cubana de Farmacia* mostrando una amplia variedad de temas abordados por esta revista con un enfoque particular en el empleo de plantas medicinales cubanas y la mejora de los procesos de elaboración de fármacos.

Además, en comparación con la investigación de *Elayeh* y otros<sup>(11)</sup> estos determinaron que los servicios prestados son limitados, principalmente aquellos relacionados con la dispensación de medicamentos y la consulta sobre productos al carecer los farmacéuticos de los conocimientos y del tiempo necesario para brindar servicios completos de cuidado farmacéutico. Estos autores recomiendan mejorar su formación y fomentar la implementación de servicios de cuidado farmacéutico en la práctica; de tal forma que favorezcan a los farmacéuticos lo que repercutiría en beneficios para la comunidad.

También *Mukattash* y otros<sup>(12)</sup> mencionan que la falta de conocimiento sobre el cuidado farmacéutico y su percepción como simples dispensadores son barreras para su adopción y mejora, para lo cual recomiendan campañas de concienciación pública sobre el cuidado farmacéutico y acerca de su valor para la salud de la comunidad y resulta importante para promover la implementación y comprensión del cuidado farmacéutico y puede mejorar la asistencia sanitaria en las farmacias comunitarias.

Es importante el dominio por los dispensadores de farmacia del programa Excel, lo cual es semejante a ciertas dificultades expresadas por *Monzón* y otros<sup>(13)</sup> quienes señalan que, la distribución mayorista de medicamentos en Cuba en el año 2016 resultó eficiente en general pero con problemas de cobertura, gasto y eficiencia, señalando que para mejorar el sistema, las droguerías deben trabajar garantizando el acceso a todos los medicamentos, identificar áreas de mejora y revisar sus procesos; lo que permite que el sistema de distribución mayorista de medicamentos en Cuba pueda funcionar de manera eficiente, sin olvidar que para mejorar aún más el sistema hay algunos problemas que aún deben abordarse.

En comparación de esta investigación con los resultados de *García* y otros<sup>(14)</sup> cuando realizaron un estudio en las farmacias comunitarias de Guanabacoa en el año 2012 y tuvo como objetivo principal evaluar su eficiencia técnica a través de un diseño longitudinal utilizando un algoritmo específico para analizar diversos indicadores como el abastecimiento de medicamentos, las ventas y el abastecimiento de productos alopáticos y que mostró una variabilidad significativa en la eficiencia entre las diferentes farmacias, con algunas unidades destacando por su desempeño y el relevante desempeño de sus trabajadores para beneficiar a los usuarios de sus farmacias.

En contraste con la gestión del conocimiento en farmacias pequeñas expresadas en la presente investigación, *Chung* y otros<sup>(10)</sup> y *García* y otros<sup>(14)</sup> ambas investigaciones relacionadas con la búsqueda de soluciones innovadoras para mejorar la salud y el acceso a medicamentos al referirse a la Revista Cubana de Farmacia hacen énfasis en que la revista ha demostrado ser una plataforma importante para la difusión de la investigación farmacéutica en Cuba y ha generado interés en la comunidad científica internacional.

Por lo que se puede concluir que este estudio permitió determinar la alta relación entre la necesidad de agrupar farmacias pequeñas y la gestión del conocimiento de contabilidad.

## Referencias bibliográficas

1. República del Ecuador. Ministerio de Salud Pública. Convocatoria, mediante Decreto Ejecutivo 378 del 22 de marzo de 2022, Tercer Suplemento No. 27, Registro Oficial de 23 de marzo de 2022; 2022 [acceso 07/08/2023]. Disponible en: <https://www.salud.gob.ec/>
2. Rincón H. Contabilidad de costos y de gestión en la industria farmacéutica venezolana: Estudio de un caso. Revista Venezolana de Gerencia. 2019 [acceso 07/08/2023];10(30):267-87, Disponible en: [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-99842005000200006&lng=es&nrm=iso](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842005000200006&lng=es&nrm=iso)
3. García F. Sostenibilidad del sistema de salud y el mercado farmacéutico: Una interacción permanente entre el costo de los medicamentos, el sistema de patentes y la atención a las enfermedades. Salud Colectiva 16-19 Abr 2021-2020. 2020;16 DOI: [10.18294/sc.2020.2897](https://doi.org/10.18294/sc.2020.2897)
4. Benchmarking de procesos universitarios. Economía y administración. Repositorium FUNGADE. 2023 [acceso 06/10/2024] Disponible en: <https://seloeditorial.fungade.com/index.php/fungade/catalog/book/25>
5. Johnston MM. Administración de Ventas. 9na ed. México: Mc Graw Hill; 2009. Pp 519 [acceso 07/08/2023]. Disponible en: <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24313w/administración-de-ventas.pdf>
6. Sarmiento E, Torres D. Benchmarking para incrementar las ventas del Grupo de Farmacias Econosalud Chiclayo, 2018 [tesis en opción del título de Licenciado en Administración]. [Lima, Perú]: Universidad César Vallejo. Perú; 2018, pp. 68 [acceso 07/08/2023]. Disponible en: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41545/Torres\\_SDV-Sarmiento\\_LER.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41545/Torres_SDV-Sarmiento_LER.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
7. Altamirano F. Control de inventarios y su relación con el volumen de ventas de Farmacias Rosita-Independencia año, 2017 [tesis en opción del título de Licenciado en Administración] [Lima, Perú]: Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración. Perú; 2017, pp.75 [acceso

- 07/08/2023]. Disponible en: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/9041/Altamirano\\_FMA.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/9041/Altamirano_FMA.pdf?sequence=1)
8. Rincón A, Villalón P, Escudero E, Toaquiza C, Miranda A, Aguiar C. Evaluación del servicio de atención farmacéutica en cuatro farmacias privadas de Riobamba, Ecuador. *Revista Cubana de Farmacia*. 2019 [acceso 23/12/2023];52(2). Disponible en: <https://revfarmacia.sld.cu/index.php/far/article/view/338>
9. Montejano S, López G, Pérez M, Montserrat R. Operations management and its impact on the performance of companies México, Aguascalientes: Universidad Autónoma de Aguascalientes. México; 2021 [acceso 07/08/2023]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533010/html/>
10. Chung S, Olivera S, Rojas B, Alanoca E, Moscoso S, Limpías B, et al. Temáticas de la producción científica de la Revista Cubana de Farmacia indexada en Scopus (1967-2020). *Revista Cubana de Farmacia*. 2021 [acceso 28/08/2024];54(1). Disponible en: <https://revfarmacia.sld.cu/index.php/far/article/view/511>
11. Elayeh E, Akour A, Almadaeen S, Alqhwil T, Basheti IA. Practice of pharmaceutical care in community pharmacies in Jordan. *Tropical Journal of Pharmaceutical Research*. 2016 [acceso 01/02/2019];16(2):463-70. Disponible en: [https://www.ajol.info/index.php/tjpr/article/view/152532\\_2](https://www.ajol.info/index.php/tjpr/article/view/152532_2)
12. Mukattash TL, Bazzi NH, Nuseir KQ, Jarab AS, Abu-Farha RK, Khmour MR. Pharmaceutical care in community pharmacies in Jordan: a public survey. *Pharmacy Pract (Granada)*. 2018 [acceso 01/02/2019];16(2):11-26. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6041206/>
13. Monzón AL, Fariñas AG, Marrero MC Eficiencia en la distribución de medicamentos en las droguerías cubanas durante el año 2016. *Rev Cubana Salud Pública*. 2019 [acceso 07/08/2023];45(1):e1359 Disponible en: <https://www.scielo.org/article/rcsp/2019.v45n1/e1359/>
14. García A, García E, García J, Díaz M, González A. Niveles de eficiencia técnica en farmacias comunitarias. *Rev Cubana de Farmacia*. 2016 [acceso 27/08/2024];50(3) Disponible en: <https://revfarmacia.sld.cu/index.php/far/article/view/40>

### Anexo 1

N°	Preguntas sobre la necesidad de consorciar farmacias pequeñas	S	C S	A V	C N	N
1	¿Cómo calificarías la concurrencia de usuarios a los servicios de entrega de medicamentos?	S	C S	A V	C N	N
2	¿Consideras adecuado el nivel de impacto que tienen las normas implementadas para expendio de medicamentos?	S	C S	A V	C N	N
3	¿Consideras adecuado los estándares de calidad de las farmacias para consorciarse (o agruparse)?	S	C S	A V	C N	N
4	¿Consideras que guarda proporción el volumen de medicamentos con el espacio disponible de las farmacias?	S	C S	A V	C N	N
5	¿Consideras adecuado la eficiencia de los dispensadores, en situaciones de mayor concurrencia?	S	C S	A V	C N	N
6	¿Consideras adecuado la legislación y normatividad, consideras que tiene tu farmacia para consorciarse?	S	C S	A V	C N	N
7	¿Consideras adecuado la repercusión de los medios de distribución en la entrega de medicamentos?	S	C S	A V	C N	N

Fuente. Adecuado, Sarmiento y otros.<sup>(6)</sup>

### Anexo 2

N°	Preguntas sobre gestión de conocimiento utilizando Excel	S	C S	A V	C N	N
1	¿Sabes hacer en Excel un control continuo del inventario de medicamentos por similitud de efectos?	S	C S	A V	C N	N
2	¿Haces control del inventario con Excel, en función a medicamentos referidos por la farmacia cercana?	S	C S	A V	C N	N
3	¿Sabes Actualizar el inventario con Excel de acuerdo a la fecha de caducidad de los medicamentos?	S	C S	A V	C N	N
4	¿Sabes actualizar con Excel, el catálogo detallado de medicamentos?	S	C S	A V	C N	N
5	¿Sabes actualizar el inventario de productos que sirven para almacenar medicamentos, con Excel?	S	C S	A V	C N	N
6	¿Sabes actualizar en Excel el inventario según la procedencia de los usuarios?	S	C S	A V	C N	N
7	¿Sabes actualizar el inventario en Excel, según su mayor salida y solicitud de los usuarios?	S	C S	A V	C N	N

Fuente. Adecuado. Altamirano.<sup>(7)</sup>

### **Conflicto de intereses**

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses

### **Contribuciones de los autores**

*Conceptualización:* Santiago Luis Vela-Del Águila.

*Curación de datos:* Santiago Luis Vela-Del Águila.

*Análisis formal:* José Manuel Delgado-Bardales.

*Recursos, Investigación:* Keller Sánchez-Dávila.

*Metodología:* Ángel Delgado-Ríos.

*Software:* Rosa Mabel Contreras-Julián

*Supervisión:* Rosa Mabel Contreras-Julián

*Administración del proyecto:* Ynés Torres-Flores.

*Verificación:* Marllury Ynés Melgarejo-Alcántara.

*Validación:* Edison Williams Ramos-Moreno.

*Visualización:* Jessica Micaela Ramos-Moreno.

*Redacción - borrador original:* Rosa Pryscilia Cárdenas-Urrelo.

*Redacción - revisión y edición:* Jorge Luis Albarrán-Gil.